



ΠΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΣ, ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ
ΜΕ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

Στο πλαίσιο του μαθήματος «Ψηφιακό Μάρκετινγκ» που διδάσκεται στο 6^ο εξάμηνο του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνία του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών οι φοιτητές θα εκπονήσουν μια πρακτική εργασία.

Αντικείμενό της είναι η **ανάλυση** της ψηφιακής παρουσίας μιας πραγματικής επιχείρησης, οργανισμού, συλλόγου ή μη κερδοσκοπικής οργάνωσης, η **διαμόρφωση προτάσεων** και η **υλοποίηση κάποιων ενεργειών επικοινωνίας και προβολής** σχετικά με αυτή. Η χρονική περίοδος εκπόνησης της εργασίας είναι 15/3 - 13/6/2022. Οι ενέργειες μπορούν να περιλαμβάνουν τη δημιουργία περιεχομένου για ένα web site ή/και σελίδες στα κοινωνικά δίκτυα (ενδεχομένως και δημιουργία της ίδιας της σελίδας στα κοινωνικά δίκτυα), σχεδιασμό και υλοποίηση διαφημιστικής καμπάνιας (στη Google, στο Facebook) και άλλες ενέργειες προσέλκυσης επισκεπτών (καμπάνια e-mail, διαγωνισμοί, κοκ).

Εφόσον προτείνετε θέμα το οποίο θα αναλάβει μια ομάδα φοιτητών, **η από πλευρά σας δέσμευση** αφορά (α) την παροχή εκείνων των πληροφοριών και στοιχείων που θα επιτρέψουν στην εργασία να προχωρήσει σε ουσιαστικές και ρεαλιστικές προτάσεις (όπως στοιχεία επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας σας μέσω Google analytics, στοιχεία από την παρουσία σας στο Facebook κοκ) (β) τη δυνατότητα υλοποίησης κάποιων προτάσεων για ενέργειες ψηφιακού μάρκετινγκ των φοιτητών (αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα, διαφημιστική καμπάνια). Για όλες οι σχετικές πληροφορίες οι φοιτητές και οι επιβλέποντες δεσμεύονται για **πλήρη εμπιστευτικότητα**.

Η υποχρέωση των φοιτητών είναι η υποβολή μιας αναφοράς αξιολόγησης της ψηφιακής σας παρουσίας σε σχέση με τον ανταγωνισμό, το προφίλ του κοινού – πελατών σας, προτάσεις στόχων και συγκεκριμένων ενεργειών ψηφιακού μάρκετινγκ, ανάληψη πρωτοβουλίας υλοποίησης κάποιων από αυτές τις ενέργειες, πάντα σε συνεργασία με εσάς και κατόπιν συμφωνίας σας (βλ. στην επόμενη σελίδα την περιγραφή του παραδοτέου).

Πιστεύουμε ότι μια τέτοια συνεργασία θα είναι επωφελής και για τις δύο πλευρές, την εταιρία / οργανισμό αφενός και τους φοιτητές αφετέρου, και σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων για το ενδιαφέρον και τη στήριξη σε αυτή την πρωτοβουλία.

Για όποια διευκρίνιση και περαιτέρω πληροφορία μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας: Σέργιος Δημητριάδης, καθηγητής, διδάσκων του μαθήματος, dimitria@aub.gr, και Ηλίας Μπαλαφούτης, υπεύθυνος των εργαστηριακών μαθημάτων και παρακολούθησης της εργασίας, ilbalaf@aub.gr.

Σέργιος Δημητριάδης, καθηγητής ΟΠΑ [Linkedin Sergios Dimitriadis]



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η χρονική περίοδος εκπόνησης της εργασίας είναι 15/3 - 13/6/2022.

Το παραδοτέο θα ακολουθεί την πιο κάτω δομή.

1/ Ανάλυση της αγοράς και της εταιρίας. (SWOT / e-SWOT analysis)

Η εταιρία (ή οργανισμός), η αγορά-στόχος της, τα προϊόντα / υπηρεσίες της, το τρέχον επιχειρηματικό της μοντέλο. Η μέχρι σήμερα (πριν την εργασία) κατάσταση (ιστοσελίδα, παρουσία στα ΚΔ) και αξιολόγησή της. Ανάλυση ανταγωνισμού.

2/ Στόχοι & Στρατηγική Digital Marketing (Τμηματοποίηση-Στόχευση-Τοποθέτηση)

Γενικότεροι της εταιρίας / οργανισμού και ειδικότεροι ως προς τη digital στρατηγική.

3/ Προτάσεις ενεργειών

Διαμόρφωση συγκεκριμένων προτάσεων για δημιουργία / εμπλουτισμό περιεχομένου, προσέλκυση επισκεπτών, αύξηση του engagement των επισκεπτών, conversions, κοκ., σύμφωνα με τους στόχους.

4/ Υλοποίηση των προτάσεων

Περιγραφή των ενεργειών που υλοποιήθηκαν.

5/ Αποτελέσματα & προτάσεις για συνέχιση

Παρουσίαση των αποτελεσμάτων μέχρι την ημερομηνία υποβολή της εργασίας, ποσοτική και ποιοτική αποτίμηση, σύνδεση με τους στόχους που είχαν τεθεί. Σχολιασμός των αποτελεσμάτων, λόγοι και σημεία «επιτυχίας» / «αποτυχίας», προτεινόμενα επόμενα βήματα.

Πηγές, παράρτημα

Πηγές, screenshots, πίνακες στοιχείων (πχ analytics) και ότι άλλο επιτρέπει την τεκμηρίωση όσων περιγράφονται στην εργασία.

Μορφοποίηση: Συνολική έκταση κυρίως μέρους της εργασίας: 3000-5000 λέξεις (15-20 σελίδες). Συνολική έκταση παραρτημάτων : έως 8 σελ.